

Sylvain Parasie

Né le 26 juin 1977

Maître de conférences
Université Paris Est, Marne-la-Vallée
Laboratoire Interdisciplinaire Sciences Innovations Sociétés (LISIS)

Rue Galilée, Champs-sur-Marne, 77420 Marne-la-Vallée

Téléphone : 01 60 95 73 26

sylvain.parasie@univ-paris-est.fr

Site personnel : <http://sylvain-parasie.org>

1. FONCTIONS UNIVERSITAIRES

- 2015 – 2016 Chercheur en délégation CNRS au LISIS, Université Paris Est, Marne-la-Vallée.
- 2007 – auj. *Maître de Conférences en Sociologie*, Université Paris Est, Marne-la-Vallée.
Chercheur au LISIS (Laboratoire interdisciplinaire science innovation société)
Directeur (depuis le 01/09/11), Master 2 « Communication des entreprises et sociologie des TIC »
Membre de l'IFRIS (Institut Francilien Recherche Innovation Sociétés)
- 2006 – 2007 ATER en Sociologie, Université Rennes 2.
- 2005 – 2006 ATER en Sociologie, École Normale Supérieure de Cachan, Département de Sciences Sociales.
- 2002 – 2005 Allocataire et Moniteur en Sociologie, Université Paris Ouest, Nanterre.

2. FORMATION

- Nov. 2006 **Doctorat de Sociologie**, École Normale Supérieure de Cachan. Jury : Jacques Commaille (directeur), Franck Cochoy, Sabine Chalvon-Demersay, Patrice Duran, Cyril Lemieux, Gilles Pollet.
Titre : *Le droit à l'épreuve du public. Une sociologie de l'encadrement de la publicité à la télévision française (1968-2005)*
- Juin 2002 **DEA de Sociologie**
École des Hautes Études en Sciences Sociales (sous la direction de Luc Boltanski).
- Juin 2001 **Lauréat de l'Agrégation de sciences économiques et sociales**
- Juin 2000 **Maîtrise de Sociologie**
Université Paris Ouest, Nanterre (sous la direction d'Isaac Joseph).

- Juin 1999 **Licence de Sociologie**, Université Paris Ouest, Nanterre.
- Juin 1999 **Licence d'Économétrie**, Université Paris Ouest, Nanterre.
- Juin 1998 **Reçu à l'École Normale Supérieure de Cachan**, Département de Sciences Sociales.
- 1995 – 1998 Hypokhâgne (Lycée Faidherbe, Lille) et khâgnes B/L (Lycée Lakanal, Sceaux).
- Juin 1995 Baccalauréat S.

3. PUBLICATIONS

a. Livres

- Parasie, S. (en préparation). *L'info qui compte. Politique de la quantification et des données dans le journalisme (1967-2015)*.
- Beuscart, J.-S., Dagiral, E. et Parasie, S. (septembre 2016), *Sociologie d'Internet*, Armand Colin.
- Parasie, S. (2010). *Et maintenant, une page de pub ! Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)*. Paris: INA Editions.

b. Articles de revues

* = Pour ces articles, l'ordre des noms est alphabétique (selon les consignes des éditeurs).

- Parasie, S. (2014). Data-driven revelation? Epistemological tensions in investigative journalism in the age of 'Big Data'. *Digital journalism*.
- Parasie, S. & Dagiral, E. (2013). Data-driven journalism and the public good: Computer-assisted-reporters and programmer-journalists in Chicago. *New media and society* 15(6) : 853-871.
- *Flichy, P. & Parasie, S. (2013), *Sociologie des bases de données, Réseaux* 178-179 : 9-19.
- Parasie, S. (2013). Des machines à scandale : vers une sociologie morale des bases de données, *Réseaux* 178-179: 127-161
- Parasie, S. & Dagiral, E. (2013). Des journalistes enfin libérés de leurs sources ? Promesses et réalités du journalisme de données, *Sur le journalisme-About journalism-Sobre jornalismo*, 2(1) : 52-63.
- Parasie, S. & Cointet, J.-P. (2012). La presse en ligne au service de la démocratie locale : Une analyse morphologique de forums politiques, *Revue française de science politique*, 62(1) : 45-70.
- Parasie, S. & Dagiral, E. (2012). Quand le web colle au territoire : l'exploration de l'information hyperlocale à Chicago, *Sciences de la société*, 84-85 : 80-101.
- Dagiral, E. & Parasie, S. (2011). Portrait du journaliste en programmeur : l'émergence d'une figure du journaliste "hacker", *Les cahiers du journalisme*, 22-23 : 144-155.

- *Dagiral, E. & Parasie, S. (2010). Presse en ligne : où en est la recherche ?, *Réseaux*, 160-161 : 14-42.
- *Dagiral, E. & Parasie, S. (2010). Vidéo à la Une ! L'innovation dans les formats de la presse en ligne, *Réseaux*, 160-161 : 101-132.
- *Beuscart, J.-S. Dagiral, E & Parasie, S. (2009). Sociologie des activités en ligne, *Terrains & travaux*, 15 : 3-28.
- *Dagiral, E. & Parasie, S. (2010). Intervenir autrement. Cyril Lemieux, sociologue-blogueur pendant la campagne présidentielle de 2007, *Terrains & travaux*, 15 : 51-79. [article republié dans Lemieux, C. (2008), *Un président élu par les médias ? Regard sociologique sur la présidentielle de 2007*, Paris, Presses des Mines]
- Parasie, S. (2008). Une poule devant un couteau ? Un ethnographe plongé dans des archives juridiques, *Droit et Société*, 69-70 : 363-379.
- Parasie, S. (2008). Une critique désarmée. Le tournant publicitaire dans la France des années 1980, *Réseaux*, 150 : 219-245.
- Parasie, S. (2005). Comment protéger le téléspectateur? Le contrôle des messages publicitaires comme expérimentation d'un dispositif juridique (1968-1987), *Droit et Société*, 60 : 515-532.
- Parasie, S. (2005). Rendre présent l' "Esprit Saint". Ethnographie d'une prière charismatique, *Ethnologie française*, 37(2) : 347-354.

c. Chapitres d'ouvrages

- Dagiral, E. & Parasie, S. (à paraître en 2015), « La science des données à la conquête des mondes sociaux. Ce que le Big Data doit aux épistémologies locales », in P.-M. Menger et S. Paye (dir.), *Big Data, entreprises et sciences sociales*, Paris, Editions du Collège de France.
- Parasie, S. (2013). Justicier, chercheur ou hacker? Le journalisme d'enquête à l'ère du traitement de données. In Carmes, M. et Noyer, J.-M. (dir.), *Les Débats du Numérique*, Paris: Presses Des Mines.
- Parasie, S. & Dagiral, E. (2013). Le site et son audience: enquêter sur les "métriques du web". In C. Barats (dir.), *Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales*. Paris: Armand Colin.
- Parasie, S. (2010). La réception peut-elle faire autorité? Le contrôle des publicités choquantes à la télévision française (1968-2005). In Goetschel, P., Jost, F. & Tsikounas, M. (dir.). *Lire, voir, entendre, La réception des objets médiatiques*. Paris: publications de la Sorbonne : 262-266.
- Parasie, S. & Dagiral, E. (2009). Inventing new journalistic formats? The integration of audiovisual contents in French online newspapers. In *Metamorphosis of the media space*, V International Conference Communication and Reality : 625-636.
- Parasie, S. (2009). La publicité, miroir fidèle ou déformant de la culture audiovisuelle des années 1960-1970? In Eveno, P. & Maréchal, D. (dir.). *La culture audiovisuelle des années 1960-1970*. Paris, L'Harmattan : 53-62.
- Parasie, S. & Beuscart, J.-S. (2009). Sociologie des médias de masse. In Leteinturier, C. & Le Champion, R. (dir.). *Médias, information et communication*. Paris : Ellipses.

d. Direction de numéros de revue

Parasie, S. & Flichy, P. (dir.) (2013). Sociologie des bases de données, *Réseaux*, 178-179.

Parasie, S. & Dagiral, E. (dir.) (2010). Presse en ligne, *Réseaux*, 160-161.

Parasie, S., Dagiral, E. & Beuscart, J.-S. (dir.) (2009). Activités en ligne, *Terrains & travaux*, 15.

Parasie, S., Bernard de Raymond, A. (dir.) (2005). Alimentation, *Terrains & travaux*, 9.

e. Autres articles

Parasie, S. (2011). « Le journalisme hacker : une nouvelle utopie pour la presse ? », *La Vie des Idées* (lavedesidees.fr), 21 juin 2011.

Parasie, S. (2011). Hacker Journalism: A New Utopia for the Press? *Books & Ideas* (booksandideas.com), 14 octobre 2011.

f. Recensions (sélection)

Parasie, S. (2009). Recension de Cyril Lemieux et Michel de Fornel, *Naturalisme versus constructivisme ?*, *Réseaux*, 154.

Parasie, S. (2006). Recension de Elke Winter, Max Weber et les relations ethniques, *Revue Française de Sociologie*.

Parasie, S. (2005). Recension de Daniel Céfai et Dominique Pasquier (dir.), *Les sens du public*, *Droit et Société*, 58(1).

Parasie, S. (2005). Recension de Michel Forsé et Maxime Parodi, *La priorité du juste. Eléments pour une sociologie des choix moraux*, *Droit et Société*, 59(2).

4. CONTRATS DE RECHERCHE

a. Contrats en cours

2014 – 2017 *Logiques numériques en milieu populaire* (projet POPLOG coordonné par Dominique Pasquier, Telecom-ParisTech). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 3 mois).

2013 – 2016 *L'innovation dans l'expertise. La modélisation et la simulation comme modes d'action publique* (projet INNOX coordonné par David Demortain, INRA). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 18 mois).

b. Contrats terminés

- 2010 – 2014 *Observatoire TransMedia* (projet OTMEDIA coordonné par Marie-Luce Viaud, Institut National de l'Audiovisuel). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 3 mois).
- 2009 – 2012 *Bases informatiques et coopération entre mondes sociaux hétérogènes* (projet BASICOM). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (Responsable de la coordination avec P. Flichy).
- 2010 – 2012 *La presse locale en ligne et ses publics: quelles reconfigurations des relations ?* Contrat du Ministère de la Culture et de la Communication (Responsable de la coordination).

c. Autre

- 2012 – 2013 Congé de recherche ou de conversion thématique (CRCT) d'un semestre, attribué par le Conseil National des Universités (Sociologie).

6. COMMUNICATIONS (CONFÉRENCES) - sélection

- Parasie, S. & Dagiral, E. (2014). La « science des données » à la conquête des mondes sociaux, Journée d'études « Big data, entreprises et sciences sociales. Usages et partages des données numériques de masse », organisée par la Chaire de Sociologie du travail créateur (P.-M. Menger).
- Parasie, S. & Cointet, J.-P. (2013). Y a-t-il un public pour le journalisme de données ? Le cas d'une carte des homicides à Los Angeles. Conférence « Le journalisme en ligne et ses publics », Université libre de Bruxelles, Bruxelles, 4-6 décembre.
- Parasie, S. & Cointet, J.-P. (2013). Connecting the dots. An ecological perspective on how publics gather around criminal data. Conférence de la Society for the Social Studies of Science (4S), San Diego, 9-12 octobre.
- Parasie, S. (2013), Data-driven revelations, really? How data-processing artifacts affect the epistemologies of investigative journalism. Pré-conférence de l'International Communication Association (ICA), « The objects of journalism: media, materiality and the news », Londres, 18 juin.
- Parasie, S. (2012). Coding is newsmaking! How new hybrid collectives perform journalistic practices in two US newsrooms. Conférence de la Society for the Social Study of Science/European Association for the Social Studies of Science, Copenhague, 18 octobre.
- Parasie, S. (2012). Data-driven journalism and investigative reporting: The North-American experience. Conférence « Vers un néo-journalisme ? », Université de Liège, Bruxelles, 3 octobre.
- Parasie, S. (2012). Les mondes informatiques au service de l'objectivité journalistique? Association Internationale des Sociologues de Langue Française, Rabat, 4 juillet.
- Parasie, S. & Dagiral, É. (2011). Des « journalistes hackers » dans la rédaction. Ce qu'une identité professionnelle émergente fait à la production de l'information au *Chicago Tribune*. Conférence « Le journalisme, une activité collective », Paris, Université Paris 2, 18 mars.

- Parasie, S. & Dagiral, É. (2011). Quand le web colle au territoire: l'exploration de l'information hyperlocale à Chicago. Conférence « Les mutations de l'information locale et régionale », Université Toulouse 3, 21 octobre.
- Parasie, S. & Cointet, J.-P. (2011). La presse en ligne au service de la démocratie locale. LaVoixduNord.fr dans les élections municipales de 2008. Congrès de l'Association Française de Sociologie, RT Médias, Grenoble, 7 juillet.
- Parasie, S. & Dagiral, É. (2009). Inventing new journalistic formats? The integration of audiovisual contents in French online newspapers. 5th International Conference on Communication & Reality, Universitat Ramon Llull, Barcelone, 22-23 mai.
- Parasie, S. & Dagiral, É. (2009). L'inscription technique des formats de l'information journalistique sur Internet. Congrès de l'Association Française de Sociologie, RT Sciences et techniques, Paris, 15 avril.
- Parasie, S. (2008). La réception peut-elle faire autorité? Le contrôle des publicités choquantes à la télévision française (1968-2005). Conférence « La réception des médias », Université Paris 1, 30 juin.
- Parasie, S. (2006). Who Protects the Viewer? A Sociological Analysis of the Transformations of TV Advertising Regulations in France (1980-2000). Conférence de la Law & Society Association, Baltimore, 9 juillet.

7. COMMUNICATIONS (INVITÉ) - sélection

- Parasie, S. (2014). Un journaliste qui compte en vaut-il cent ?, 8^e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information, comité recherche, Metz, 18 octobre.
- Parasie, S. (2013). Journalisme de données et bien commun. Table ronde « Statistique et démocratie », Maison européenne des sciences humaines et sociales, Lille, 15 novembre.
- Parasie, S. (2013). Digital technologies and the democratic role of journalists: promises and reality, Atelier international du GRCP sur la communication politique, Université de Laval, Québec, 5-6 avril.
- Parasie, S. (2013). Ce que révèlent les données. Épistémologie d'une investigation journalistique, Séminaire COSTECH, Université technologique de Compiègne, 22-23 mai.
- Parasie, S. & Cointet, J.-P. (2012). Online Press Serving Local Democracy: A Morphological Analysis of Political Forums, Online democracy Network, Université Paris-Est, Créteil, 14 décembre.
- Parasie, S. & Dagiral, É. (2013). Des « machines à scandale ». Une sociologie morale des bases de données, Séminaire d'Antonio Casilli, EHESS, 15 janvier.
- Parasie, S. (2012). Peut-on reformer une organisation de presse par le traitement de données? L'expérience nord-Américaine, 3^e conférence sur le web-journalisme, Metz, 29 novembre.
- Parasie, S. & Dagiral, É. (2012). When journalism meets data science: The North-American experience, Séminaire du projet Mastodons, Paris, CNRS, 5 novembre.
- Parasie, S. (2012). Open data, les vertus de la transparence, Forum « Science, recherche et société », Collège de France, 28 juin.

- Parasie, S. & Castex, L. (2012). Les pratiques cross-médiatiques lors de la campagne présidentielle de 2012, Sénat, 22 juin.
- Parasie, S. & Cointet, J.-P. (2012). Les élus à l'épreuve de la démocratie numérique, séminaire de C. Lemieux, École des hautes études en sciences sociales, Paris, 12 mars.
- Parasie, S. & Dagiral, É. (2011). L'innovation dans le journalisme, Assises du journalisme, Poitiers 9 novembre.
- Parasie, S. & Dagiral, É. (2011). Deux modèles de journalisme d'enquête par les données, Séminaire de C.Lemieux et S.Bourmeau, École des hautes études en sciences sociales, Paris, 5 avril.
- Parasie, S. (2011). How programmers fit into the newsroom ? The *Chicago Tribune's* case, World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA), Paris, 27 juin.
- Parasie, S. (2010). *Et maintenant, une page de pub ! Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)*, présentation du livre à l'Institut National de l'Audiovisuel, 10 mai.
- Parasie, S. (2009). « Le publicitaire, le contrôleur et le public. L'encadrement des messages publicitaires à la télévision française (1968-1981) », colloque « La culture audiovisuelle des années 1960-1970 », Institut National de l'Audiovisuel, 22-23 janvier.
- Parasie, S. (2006). « L'usage des archives judiciaires et administratives dans une perspective de sociologie pragmatique », journée « méthodes » du réseau « sociologie du droit et de la justice » de l'Association Française de Sociologie, Paris, 23 mai.
- Parasie, S. (2006). « Quand le droit se fait l'interprète des sentiments du public : le cas de la responsabilité juridique du publicitaire de télévision (1968-2005) », journée d'études sur les censures organisée par la Société d'ethnologie française et l'université de Saint-Quentin-en-Yvelines, Institut Mémoires de l'Édition Contemporaine, Caen, 19 mai.

8. ENSEIGNEMENTS (sélection)

2013 – auj.	Séminaire de méthodologie du mémoire, Master 2 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
2011 – 2012	Introduction au journalisme de données, Master de journalisme, Institut d'Études Politiques, Grenoble.
2007 – auj.	Sociologie de la communication, Master 1 & 2 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
2007 – auj.	Introduction à l'Ethnologie, Licence 1, UFR de sciences humaines et sociales, Université Paris Est Marne-la-Vallée.
2007 – auj.	Techniques d'enquête quantitatives, Master 1 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.

2007 – auj.	Encadrement de mémoires de recherche, Master 1 & 2 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
2007 – 2011	Sociologie du web, M Master 1 « Communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
2007 – 2010	Sociologie des techniques d'information et de communication, Licence 3, UFR de sciences humaines et sociales, Université Paris Est Marne-la-Vallée.
2006 – 2007	Méthodologie de l'enquête sociologique, Licence 2, Université Rennes 2.
2006 – 2007	Méthodes qualitatives en sociologie, Licence 1, Université Rennes 2.
2005 – 2012	Introduction à la sociologie des médias, École Normale Supérieure de Cachan, Département de Sciences Sociales (1 ^{ère} et 2 ^e années).

11. RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Comités de rédaction

Réseaux, membre du comité depuis septembre 2010

Réseaux, coresponsable des comptes rendus depuis 2008

Terrains et travaux, membre du comité entre 2004 et 2014.

Évaluateur pour des revues

New media and society, *Droit et société*, *Recherches en communication*, *Revue d'anthropologie des connaissances*, *Sciences de la société*, *Sur le journalisme*, *TIC & société*, *Global Media Journal*, *Recherches en communication*, *Journalism*, *Journalism Studies*, *Brazilian Journalism research*, *Revue Française de socio-économie*.

Encadrement de thèses

Co-encadrant de la thèse de Baptiste Kotras, « Représenter l'opinion en ligne : sociologie d'une expertise innovante », LATTS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée (depuis septembre 2011)

Co-encadrant de la thèse de Thomas Jammet, « Communiquer par les réseaux sociaux : essor et pratiques de la gestion de communauté », LATTS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée (depuis mai 2012)

Membre du comité de supervision de la thèse de Geneviève Chacon, Université Laval, Québec (depuis septembre 2013).

Participation à des soutenances de thèse

Membre du jury de soutenance de la thèse de Juliette de Maeyer, « Juliette De Maeyer, « L'usage journalistique des liens hypertextes. Etude des représentations, contenus et pratiques à partir des sites d'information de la presse belge francophone », Université Libre de Bruxelles, 4 septembre 2013.

Participation à des sociétés professionnelles

Responsable du Réseau thématique « Médias » pour l'Association Française de Sociologie entre janvier 2012 et janvier 2014.

Participation à des commissions de spécialistes

Membre interne de la commission de recrutement d'un maître de conférences en sociologie, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée, mai 2014

Rapporteur externe pour le recrutement d'un maître de conférences à l'EHESS, mai 2014

Membre interne de la commission de recrutement d'un maître de conférences en sociologie, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée, mai 2013

Membre interne de la commission de recrutement d'un professeur associé (PAST) en science de l'information et de la communication, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée, mars 2013.

Autres activités d'expertise

Sollicité par le Comité d'Enquête et de Réflexion de l'EHESS, avril 2014

Membre du jury des « Social Media Awards », prix de recherche en sciences sociales organisé par le Social Media Club, décembre 2013

Membre du groupe de travail « design de service d'information », Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, mai 2011.

12. AUTRES RESPONSABILITÉS

Conseil National des Universités

2016 – auj. Membre suppléant (nommé) de la section 19 (sociologie).

LISIS

2013 – auj. *Coresponsable* du séminaire scientifique du LISIS (« Politique des sciences, des techniques et de l'innovation »)

2014 – auj. *Membre* du conseil de laboratoire

Université Paris Est Marne-la-Vallée

2016 – auj. Membre élu de la Commission de recherche de l'université
2013 – auj. Membre de la commission de spécialistes en Sociologie

13. INTERVENTIONS PUBLIQUES

Auditions

Sénat, Audition par la Mission commune d'information pour l'accès aux documents administratifs et aux données publiques (présidée par Corinne Bouchoux, sénatrice), le 13 février 2014.

Interviews médias

Libération, Médiapart, *Politis*, OWNI, Culture communication, *Next*, Radio France, Radio France Internationale, France Culture, *Stratégies*, *20 Minutes*, *La Recherche*, journalisme.info, *Journalistes*.

Chroniques

2011 – 2012 Une dizaine de billets sur l'innovation dans le journalisme à l'occasion des élections présidentielles, disponible à cette adresse :
<http://www.siliconmaniacs.org/author/sylvain-parasie/>

14. AFFILIATIONS

Association Française de Sociologie.

International Communication Association.

Society for Social Studies of Science.

Association Internationale des Sociologues de Langue Française.